



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

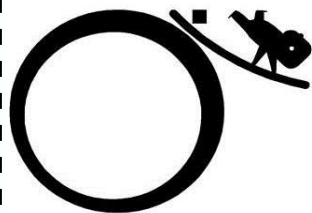


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

| | |
|--|---|
| Škola: | Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9 |
| Projekt MŠMT ČR: | EU PENÍZE ŠKOLÁM |
| Číslo projektu: | CZ.1.07/1.5.00/34.0536 |
| Název projektu školy: | Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice |
| Šablona III/2: | Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT |
| Číslo šablony: | VY_32_INOVACE_EKO_281 |
| Předmět: | Ekonomika |
| Tematický okruh: | Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu |
| Autor, spoluautor: | Ing. Jana Šustrová |
| Název DUMu: | Základy podnikání v turismu |
| Pořadové číslo DUMu: | 01 |
| Stručná anotace: | |
| Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti podnikání v turismu a cestovním ruchu. | |
| Ročník: | 1. |
| Obor vzdělání: | 65-42-M/02 Cestovní ruch |
| Metodický pokyn: | Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů. |
| Výsledky vzdělávání: | Žák se orientuje v právních formách podnikání v ČR a EU, dovede charakterizovat jejich základní znaky a posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru. |
| Vytvořeno dne: | 1.8.2013 |
| Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. | |

Základy podnikání v turismu



Obtížnost:

střední



Časová náročnost: 30 min

1. Doplňte následující text:

a) Podnikání je prostředkem k uspokojování lidských

b) je činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním a na vlastní za účelem dosahování

c) Samostatná činnost spočívá v samostatném rozhodování např. o:

- statků nebo služeb
- a výroby statků nebo poskytování služeb
-
-
- podnikání
-
- rozdělení

1. ŘEŠENÍ: Doplňte následující text:

- a) Podnikání je prostředkem k uspokojování lidských **potřeb**.
- b) Podnikání je **soustavná** činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním **jménem** a na vlastní **odpovědnost** za účelem dosahování **zisku**.
- c) Samostatná činnost spočívá v samostatném rozhodování např. o:
- nabídce** statků nebo služeb
 - způsobu** a **místě** výroby statků nebo poskytování služeb
 - spolupráci**
 - financování**
 - právní formě** podnikání
 - cenách**
 - rozdělení zisku**

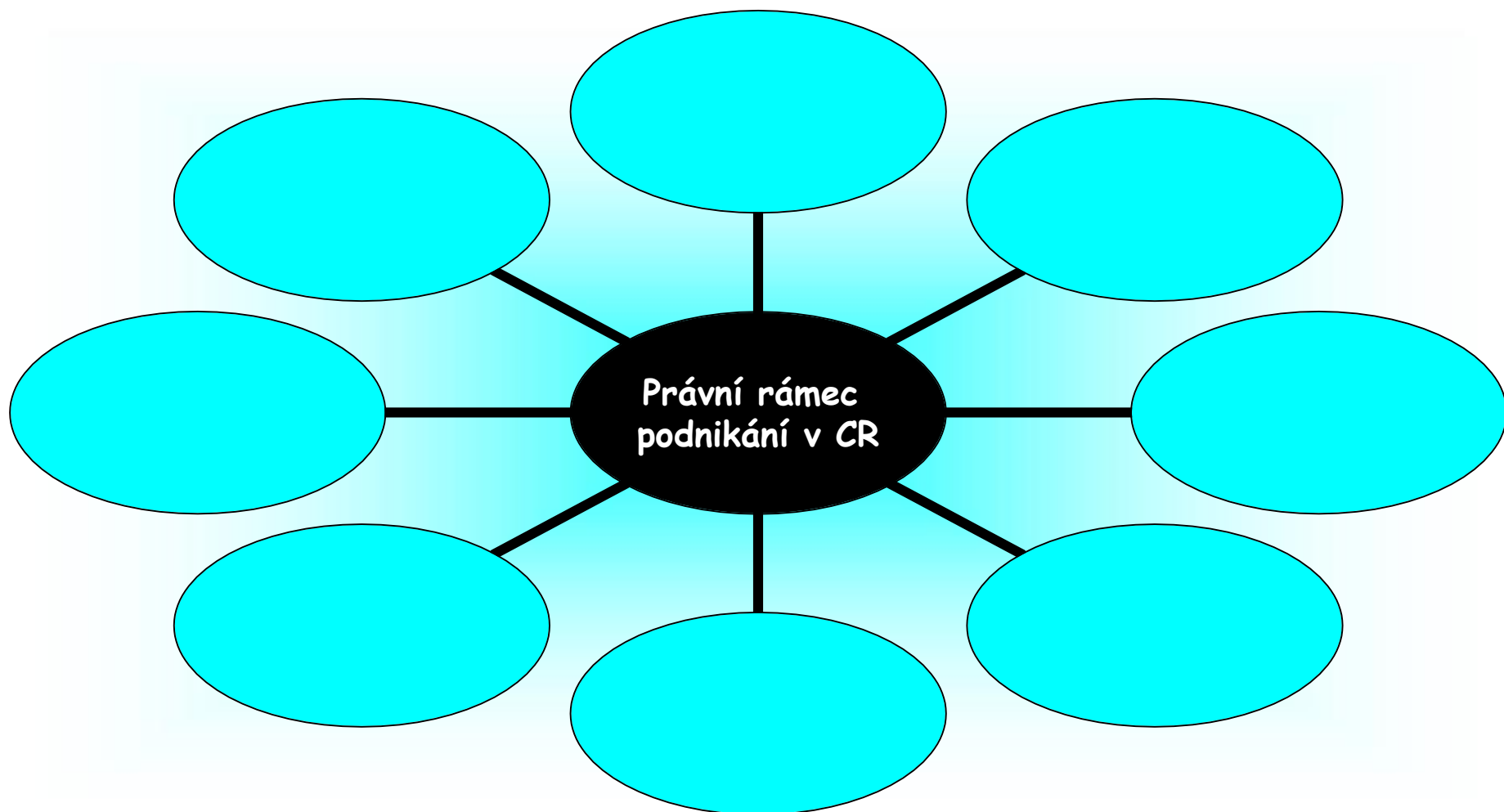
2. Zamyslete se nad základními a dílčími cíli k podnikání v turistickém průmyslu:

| Podnikatelské cíle | Příklady cílů k podnikání |
|--------------------|---------------------------|
| Základní | |
| Dílčí | |

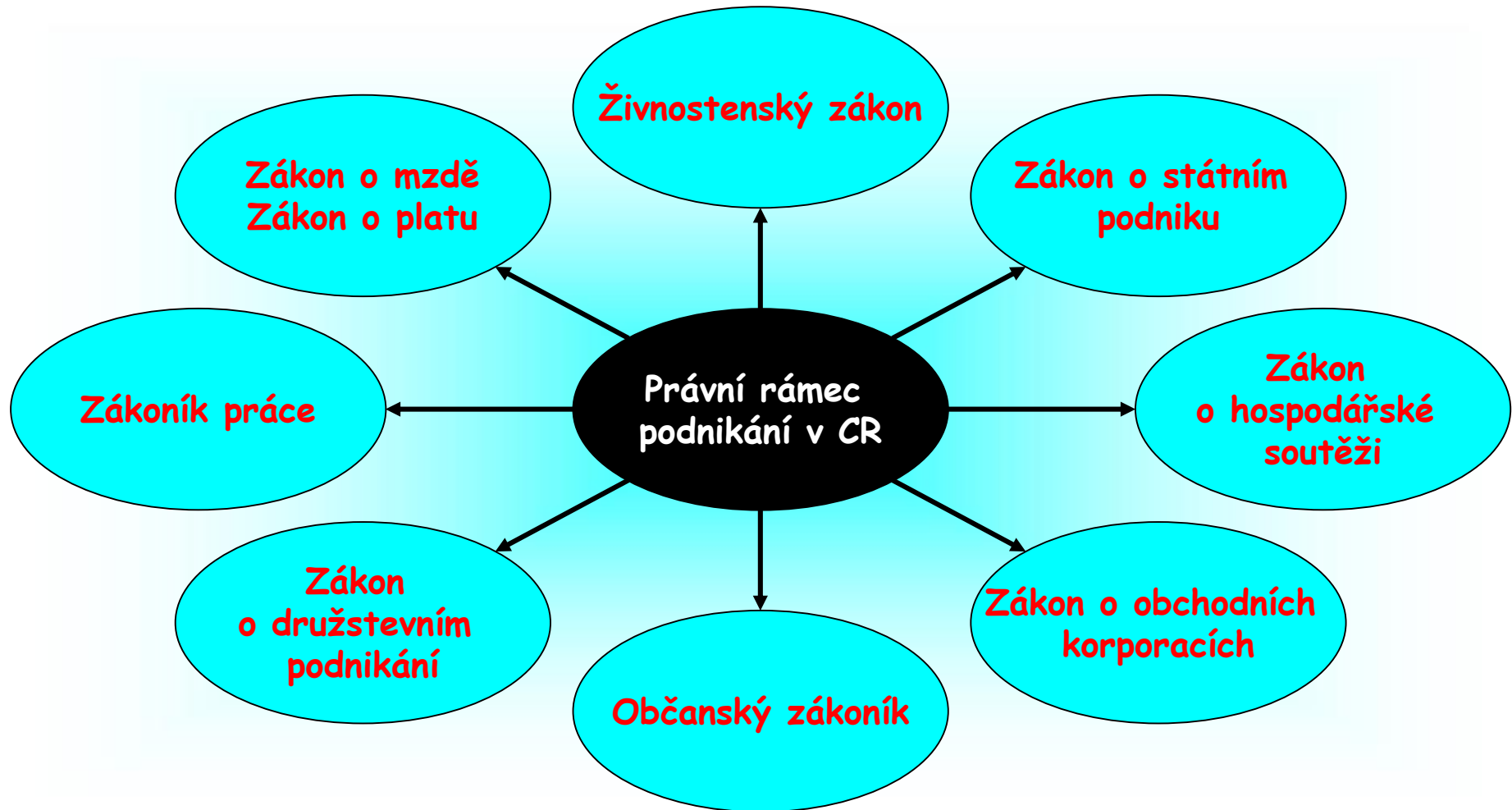
2. ŘEŠENÍ: Zamyslete se nad základními a dílčími cíli k podnikání v turistickém průmyslu:

| Podnikatelské cíle | Příklady cílů k podnikání |
|--------------------|---|
| Základní | <ul style="list-style-type: none">Maximalizace ziskuDlouhodobá ziskovost podnikuMaximalizace tržní hodnoty firmyUdržování platební schopnosti |
| Dílčí | <ul style="list-style-type: none">Spokojenost a věrnost zákazníkůDosažení konkurenční výhodyMaximalizace příjmůMinimalizace nákladůPronikání na nové trhy |

3. Doplňte zákony, ze kterých vycházíme pro podnikání v cestovním ruchu:



3. ŘEŠENÍ: Doplňte zákony, ze kterých vycházíme pro podnikání v cestovním ruchu:



4. Přiřad'te:

- 1) Zákon o obchodních korporacích,
Občanský zákoník
- 2) Zákon o
živnostenském
podnikání
(živnostenský zákon)

- a) Samostatný
podnikatel
(OSVČ)
- b) Obchodní
společnosti,
družstva

ŘEŠENÍ: 1b 2a

5. Zamyslete se, co je potřeba udržovat v rámci růstu podnikání?

ŘEŠENÍ:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.



5. Zamyslete se, co je potřeba udržovat v rámci růstu podnikání?

ŘEŠENÍ:

1. vyrábět kvalitní výrobky a poskytovat kvalitní služby
2. udržet si zákazníky a získávat nové zákazníky
3. vyhovovat požadavkům trhu a inovovat
4. minimalizovat náklady a maximalizovat výnosy
5. zdokonalovat organizaci uvnitř podniku a spolupracovat
6. sledovat hospodaření podniku
7. odlišovat se od konkurence
8. ...



6. ŘEŠENÍ: Uved'te příklady nekalé soutěže během podnikání (nejenom v cestovním ruchu):

Nekalá soutěž



Klamavá reklama

Klamavé označení

Vyvolávání nebezpečné změny

Parazitování na pověsti podniku

Podplácení

Zlehčování

Srovnávací reklama

Porušování obchodního tajemství

Ohrožování zdraví

Použité zdroje

- ❑ Zdroje obrázků a animací kliparty sady Microsoft Office.
- ❑ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

